

Université de la Méditerranée
Licence 3 et Magistère 1, Année académique 2009-2010

1) Titre du cours: Economie industrielle

2) Enseignant Responsable: Nicolas Gravel

3) Objectifs:

Ce cours a pour objet l'étude des différentes *structures d'organisation des marchés*, telles qu'envisagées du point de vue de l'*entreprise*. La science économique identifie traditionnellement *trois* grandes structures d'organisation des marchés. La structure *concurrentielle* décrit un marché sans barrières à l'entrée dans lequel un grand nombre d'entreprises proposent à des acheteurs potentiels un bien homogène et où chaque entreprise prend ses décisions de production en supposant être en mesure de vendre n'importe quelle quantité de son bien au prix du marché. La structure *monopoliste* décrit la situation où une seule entreprise peut approvisionner un ou plusieurs marchés. Finalement, la structure *oligopolistique* décrit des marchés où interviennent un petit nombre d'entreprises, chacune prenant ses décisions individuelles de fixation du prix et de détermination des quantités et de la qualité du produit en prenant en compte les réactions des firmes rivales.

4) Prérequis et exigences du cours :

Ce cours suppose de l'étudiante¹ une familiarité avec les outils de base de l'analyse microéconomique qu'on acquiert usuellement dans un cours de microéconomie de niveau licence. Une connaissance rudimentaire des mathématiques (en particulier du calcul différentiel et des techniques d'optimisation) est également tenue pour acquise. Le niveau mathématique ne dépasse pas celui de l'annexe de l'ouvrage d'Hal Varian « *Microéconomie Intermédiaire* » (3^{ème} édition, De Boeck université), que l'étudiante est invitée à consulter au besoin.

5) Manuel de base:

Ce cours suit, dans son organisation générale, le manuel de Jean Tirole « *Théorie de l'organisation industrielle* » publié en deux volumes chez Economica (Paris, 1995). Certaines sections s'inspirent également du manuel américain d'Oz Shy « *Industrial Organization* » (MIT Press, 1995)

6) Méthode d'évaluation et organisation de l'enseignement

L'enseignement est magistral. La note de l'étudiante dépend de sa performance à un examen sans documentation qui se tiendra en classe à la fin du semestre.

¹ L'usage du féminin est générique.

7) Plan du cours

Thèmes

Sections des manuels

a) Introduction (1 heure)

Tirole, introduction,
Shy, ch. 1

- Objet de l'économie industrielle
- Qu'est-ce qu'un marché ?
- Equilibre partiel vs équilibre général
- Structures de marchés

b) Théorie des jeux (4 heures)

Tirole, ch.11 Shy, ch. 2,

- Notion de jeu
- Forme normale d'un jeu
- Solutions de jeux sous formes normales :
Stratégies dominantes, équilibre de Nash
- Jeux sous forme extensive
- Equilibres parfaits en sous-jeux

c) Au cœur de l'économie industrielle : l'entreprise (4 heures)

Tirole, ch. Préliminaire

- Qu'est-ce qu'une entreprise ?
- La firme comme ensemble d'activités productives possibles :
fonctions de production, fonctions de coûts, économies d'échelle
- La firme comme ensemble de réseau de contrats entre agents
- Quels objectifs poursuivent les dirigeants de l'entreprise ?
- problèmes d'agence et d'incitation

d) Le marché de concurrence parfaite (3 heures)

Shy, ch. 4

- concurrence parfaite et libre entrée.
- long terme et court terme
- propriétés normatives de la concurrence parfaite

e) Le marché de monopole (6 heures)

Tirole, ch. 1, Shy, ch. 5

- Inefficacité du monopole non-discriminant à un seul produit
- Discrimination par les prix d'un monopole à un seul produit
- Monopole vendant plusieurs produits
- Paradoxe de Coase pour un monopoleur vendant un bien durable

f) Le marché oligopolistique (6 heures)

Tirole, ch. 5, 6, Shy, ch. 6

- Duopole de Cournot
- Limite du modèle de Cournot lorsque le nombre de firmes croît
- concurrence parfaite
- Duopole de Bertrand
- Concurrence en prix avec contrainte de capacité
- Situations répétées d'oligopole et collusion tacite